

第24届中国国际广告节新闻发布会在长沙召开



10月12日下午，第24届中国国际广告节新闻发布会在长沙市新闻发布中心召开。中国广告协会会长张国华、湖南省工商局副局长阳芳华、长沙市政府副市长邱继兴、长沙市政府副秘书长王体泽等领导出席发布会，介绍了广告节的发展历程以及本届广告节的特色和筹备工作情况，并回答现场记者提问。新华网、湖南日报、湖南卫视、湖南人民广播电台、红网等多家中央及地方媒体到场。



经国家工商行政管理总局批准，由中国广告协会、长沙市人民政府、湖南省工商行政管理局共同主办的第24届中国国际广告节将于10月20日-23日在美丽的星城湖南长沙拉开帷幕。本届广告节的主题是“百舸争流、融汇天下”。

本届广告节将邀请来自世界各地广告及广告相关行业的各类企业近千家、各界代表近10万人次，深度参与到广告节的各个项目中，展览突破50000平米，征集作品突破万件。第24届中国国际广告节坚持以创意、精彩为核心，在内容和形式上都有大创新和突破。

首先，中国广告协会根据国家宏观发展战略及行业发展需求，在本届广告节上成功策划组织国际上首届“一带一路”广告联席会议。广告是经济的晴雨表，是塑造品牌影响力的有效途径，也是传播企业文化、体现社会文明的重要载体。在“一带一路”国家战略总体建设的环境下，中国广告协会秉承和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的理念，发起成立“一带一路”广告联席会议。会议旨在打造国际性行业互动和发展平台，促进一带一路沿线广告相关行业各方沟通交流、获取地区内多个市场的最新趋势和发展动态；探索新市场，拓展海外业务，发掘潜在业务伙伴，增加商机，促进合作共赢。首次会议邀请来自“一带一路”沿线国家的权威广告行业组织管理者，优秀品牌企业、权威媒体机构、知名代理公司的高层代表，以及来自全球和地区性广告行业组织的代表等约100多位参会。举办“一带一路”广告联席会

议，是中国广告行业落实习总书记关于一带一路提出的“携手同心 共创未来”的重要举措。本次会议将形成一带一路沿线国家广告行业协同发展的成果性文件，促进沿线国家品牌走向国际舞台、沿线国家经济携同发展共识。

本届广告节，在湖南省工商局指导下，湖南省广告协会结合湖南领域市场发展优势，特别策划组织“广告湘军馆”展览，集中展示湖南广告业发展成果、湖南著名品牌、湖南优秀广告人才。让所有参会代表不管是在场馆，还是深入到长沙市中心，都能深深感受到湖南的魅力。

本届广告节根据行业发展和参会代表实际需求精心设置5场高峰论坛，演讲嘉宾阵容强大，设定内容精彩纷呈；邀请了10多个国际著名的广告大奖获奖作品同时参展，是世界上唯一的在同一时间同一地点展出多个国际奖项作品的展览；长城奖、黄河奖颁奖也是突破以往，更加重视所有获奖单位和个人，突出他们在颁奖环节的精彩亮相，让他们深刻感受获此殊荣的荣耀。

广告人的盛宴，创意人的聚会，预祝第24届中国国际广告节取得圆满成功！

各级领导干部必须时刻保持清醒头脑，在施政全过程和各领域做到公私分明、克己奉公、严格自律。

”徐女士说，医生告诉他们幸好孩子被及时送到了医院，否则情况会很严重，经过医生的治疗，孩子病情已经稳定。

当前文章：http://www.fprqb.cn/article/4pbk5vn9v_2200.pdf

发布时间：2017-10-18 00:09:41

[三生三世十里桃花](#) [红楼梦](#) [朝5晚9](#) [彩象岛女孩](#) [铠甲勇士](#) [复活之战斗在第三帝国](#) [特战先锋](#)
[罗晋唐嫣](#) [迈锐宝](#) [嘉华](#)